



ニシキプリント 2024

サステナビリティレポート

株式会社ニシキプリント



CONTENTS

ごあいさつ.....	2
経営理念.....	3
創始の精神	
経営理念	
経営基本方針	
C S R 基本方針	
サステナビリティ経営方針.....	5
各事業の取り組み.....	7
各種認定・資格取得・表彰ならびに受賞歴...	10

<編集方針>

株式会社ニシキプリントは、2024年よりCSR活動や企業活動を皆様に報告するための統合レポートとして「ニシキプリント サステナビリティレポート」の発行をはじめました。本レポートが、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーション促進の一助となれば幸いです。

皆様からのご感想やご意見をもとに、今後もより良い報告書をめざしてまいります。

<報告対象期間>

2024年度（2024年1月1日～2024年12月31日）

※一部対象期間外の活動報告含む

<使用したガイドライン>

国際統合報告フレームワーク

平素より格別のご支援を賜り、誠にありがとうございます。

ニシキプリントは創始の精神である「愛・信・^{しよ}恕」——互いに思いやり、信じ合い、許し合う心を礎に、社員一人ひとりが社会との接点を持ち、意味ある仕事に向き合っていくという文化を大切に育ててまいりました。

そして更なる飛躍を求めて、2025年6月より「ニシキコネクト」と社名を改め、新たな一步を踏み出します。これは単なる名称変更ではなく、創業から続く理念を未来へとつなぐ決意の表れです。私たちは今、「印刷会社」から「情報発信支援企業」への進化を掲げ、社会課題の解決に寄与する企業を目指しています。

近年は「はたらく・つながる・ささえあう」のスローガンのもと、工福連携をはじめとした新しい挑戦を進めてきました。2023年には就労継続支援B型事業所を開所し、16名の利用者と共に布製品印刷を通じた就労訓練を始めました。また、関連法人のA型事業所と連携し、印刷・加工の現場で障がいのある方の活躍の場を創出し、単なる雇用の枠を超えた共生社会のモデルとなる現場づくりを実践しています。この取り組みの中で、オフセット印刷からPOD機によるデジタル印刷へ製造ラインを見直すことでCO₂排出量を削減するなど、環境面でも好影響が現れ始めています。これは福祉と生産性、そして環境配慮の調和を目指す、私たちのサステナビリティ経営の一端です。

その先にかかげる私たちの最終的なビジョンは、「働きがいNo.1の企業」「地域オンリーワンの企業」として地域に根差し、必要とされる存在であり続けることです。そのためには、単なるデジタル化ではなく、“変化に柔軟に対応する力”、すなわち真のトランスフォーメーションが求められます。

CSR（企業の社会的責任）を果たし、未来に価値をつなぐ企業であり続けるために、私たちはこれからも進化し続けます。どうぞ今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役 宮崎 真

創始の精神

(創業者の想いを今も語り続けています)

愛・信・恕 「愛（あい）」：人として相手も自分も愛しみ
「信（しん）」：人としてお互いがお互いを信じあい
「恕（じょ）」：人として最高の行為である恕し合う気持ちを持つ

自分を振り返ってみるに、多くの人を愛したでしょうか。

すべての人を信じたでしょうか。

裏切りにあったことも数限りなくありますが、いつの日にか、
何があっても許せる（恕＝ジョ、ゆるす）ことの出来る自分を
目標にしていきたいという願いを込めています。



経営理念

今ある職場における個人の成長発展

常に変化する時代の中で、今のやり方よりもっと良い方法はないかを社員一人ひとりが常に考え行動し、
個人も組織も成長発展を続けてまいります。

愛する心と活動が利益のみならず

お客様に常に寄り添い求めていることを的確につかむこと（愛する心と活動）で、お互いの利益につながるよう全社あげて提案いたします。

地域社会への貢献

地域の中で存在し、時代とともに変わりゆく市場ニーズに柔軟に対応することで、これからも地域社会への貢献に努めてまいります。

社員ひとりひとりが活躍でき、皆様に必要とされニーズにお応えすることで地域社会への貢献につながることを当社の使命と強く認識し、上記の経営理念を掲げます。

経営基本方針

創始の精神『愛・信・恕』のもと、情報発信支援事業者として、
『はたらく・つながる・ささえあう』地域づくりの実現をめざします。

1. 当社にとって重要なステークホルダーの期待に応えます。

(1) お客様

- ・期待に応える品質および最適なソリューションを提供します。
- ・そのための知識と技術の習得と向上を心がけます。

(2) 地域の皆様

- ・地域の一員として地域課題の解決に積極的に取り組みます。

(3) 社員

- ・ワークライフバランスに配慮し、働きやすい職場を作ります。
- ・多様性を尊重する職場にします。
- ・社員が互いに配慮し合う心理的安全性が高い職場づくりを進めます。

(4) 取引先

- ・価値を分かち合える関係づくりを進めます。

(5) すべてのステークホルダー

- ・本業を通して環境保全活動（リサイクル・ゴミ分別・CO₂削減）を進めます。
- ・法令を遵守します。

2. 目的・目標の達成

- ・社会的責任を果たすために設定された目的及び目標の達成に力を尽くします。

3. 継続的改善

- ・CSRマネジメントシステムの継続的改善に努め、CSRの成果を常に向上させるよう取り組みます。

令和5（2023）年9月1日

株式会社ニシキプリント

代表取締役 宮崎 真

株式会社ニシキプリントの サステナビリティ 経営方針

Message :

「はたらく・つながる・さ
以下の図式に示すよう弊社の
ます。



「ささえあう」を実現し、地域社会の器となるべく
の資源を活用しサステナビリティ経営に取り組み

はたらく つながる ささえあう の実現

社会価値・経済価値創出

目標値



エシカル消費

・安芸ん堂・A型・B型事業所が
連携し、積極的な情報発信
・エシカル消費の発信を行う
地域イベントへの参加 5件/年



従業員教育

外部アドバイザー
との
定期的な勉強会実施
1回/月



環境経営

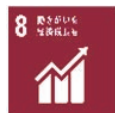


溶剤の使用量を
2024年 10%削減
2028年 40%削減



技術革新

オフセット 9 : POD 1
の稼働割合を
2024年 8 : 2
2028年 5 : 5



働きがい

2025年
全印工連CSR
スリースター認定
の取得と継続



コンプライアンス

・Pマーク認証継続
・外部講師による
コンプライアンス・
ハラスメント研修実施
1回/年

ミクロ環境

顧客
サプライヤー
競合先

ペーパーレス等による印刷物の廃止
円安による仕入れ価格の高騰
ネット印刷通販の台頭による競争激化

費の機運の高まり
印刷への対応、ペーパーレスの普及
印刷からPOD印刷への切り替え普及
スクの高まり



1. イベント出展でエシカル消費の普及促進をめざす

(ターゲット8.5、10.2)

2023年に開所した就労継続支援B型事業所ワークサポートひなたでは、オリジナルのTシャツやトートバッグといった布製品の製作とそれに付随する作業を行っています。また、菓子箱の組み立てや封入・封緘作業、宛名シール貼りなどの軽作業も行っています。

ワークサポートひなた利用者に作業をお願いすることがSDGsの掲げる「誰一人取り残さない」につながることで、また利用者や障がいのある方の作品を購入することが人や社会・地域・環境に配慮したエシカル消費につながることを知ってもらうため、様々なイベントに出展し福祉事業所のPRを行ってまいりました。

2024年にワークサポートひなたが参加したイベントは以下の通りです。

ヒロシマルクト（第1回 3月2日（土）／第2回 11月30日（土））

公益財団法人ヤマト福祉財団のご協力のもと、広島県内の障害福祉事業所が共同でマルシェを実施しました。第1回では広島駅北口の広島エキキターレで23の障害福祉事業所が参加、第2回では完成したばかりの広島市南区スパイラルガーデンで19の障害福祉事業所が参加しました。キッチンカーやステージ発表等のイベントも行い、多くのお客様でにぎわいました。



ひろしま多様祭（8月18日（日））

一般社団法人広島青年会議所が主催する「多様性」をコンセプトにしたイベントに参加しました。ダンスやファッションショーなど多様な個性が輝くパフォーマンスが発表されました。ワークサポートひなたはTシャツの販売を行いました。



県立広島大学三原キャンパス大学祭「浮城祭」

（10月13日（日）・14日（月））

2023年に続き2回目の参加となった今回も「ラフなミライへ」の展示名で出展しました。廿日市特別支援学校のご協力の下、生徒の絵をTシャツ・トートバッグにして



展示。エシカル消費について解説したパネルを展示し啓発活動を行いました。また、展示会と同時に販売ブースやワークショップブースを設け、多くの来場者でにぎわいました。

広大マルシェ（11月8日（金））

東広島市と東広島市自立支援協議会（収入アップネットワーク部会）が主体となり、広島大学の敷地内でマルシェを開催しました。ワークサポートひなたも地域の事業所と一緒に参加し、マルシェを盛り上げました。

その他にも、「ものづくりワールド名古屋」での株式会社エト様スタッフ用ポロシャツの作成や、一般社団法人広島青年会議所主催「DREAM CENTRAL PARK」での高校生がデザインしたスタッフ用Tシャツの作成などを行いました。



2. ECサイト「安芸ん堂」でもエシカル消費をPR（ターゲット11.a）

【従業員】企業として存続するには地元の活性化が欠かせない

【地域社会】地方都市・広島の活性化につながる、イベントを楽しむことができる

というステークホルダーのニーズに応えるため、ECサイト「安芸ん堂」では2024年もひろしまフラワーフェスティバルに出展しました。ワークショップへの参加を通じてエシカル消費の普及に努め、来場者に楽しんでいただくと同時に学んでいただけるイベントとなりました。



3. 環境に配慮した生産活動の推進（ターゲット12.5）

【顧客】環境に配慮した印刷会社と取引をすることにより、環境を配慮した印刷発注が可能というステークホルダーのニーズに応えるため、資材や溶剤の使用を削減する取り組みを行いました。これは従来のオフセット印刷機からPOD（Print On Demand オンデマンド印刷）に移行することで、印刷機の刷版を2023年比79%、インキや印刷機に関する資材を2023年比87%、洗浄剤や油などの溶剤を2023年比77%、それぞれ削減することができました。



4. 新規事業の積極的な展開（ターゲット8.2、9.2）

【従業員】会社の存続と雇用の維持

【顧客】印刷以外の案件の相談先確保

というステークホルダーのニーズに応えるため、印刷業務で培った編集ノウハウを生かし、動画編集や布印刷といった紙への印刷以外の新規事業に取り組んでまいりました。この取り組みにより、新規売上を生み出し企業の存続に貢献することができました。

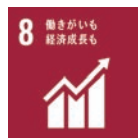


5. 職場環境・雇用体制の改善（ターゲット1.1、8.8）

【従業員】働きやすい環境で仕事がしたい

というステークホルダーのニーズに応えるため、働き方改革を超えた、すべての人にとって働きがいのあるニシキプリントを目指し取り組んでまいりました。

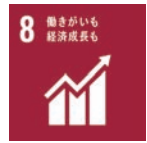
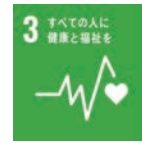
2024年は新卒採用委員会による就活生へのアンケート、また多様な働き方推進委員会や環境厚生委員会での活動を通して、現在の職場環境や雇用体制で社員が不足すると感じている点を洗い出しました。これらの結果を受け、2025年より新しい休暇制度を導入する予定です。これにより、社員にとってより働きやすい会社となるとともに、社員のストレス軽減につながるよう取り組んでまいります。



6. そのほかの取り組み

コンプライアンス・雇用

- ・ワークライフバランスの充足に向けた取り組み
(残業時間削減、休暇制度の充実と柔軟な雇用形態の導入)
- ・定期健康診断の実施
- ・健康経営への取り組み (「健康づくり優良事業所」の認定)
- ・女性社員の積極的な登用



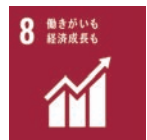
環境

- ・節電の取り組み
- ・外勤社員のクールビズ・ウォームビズの実施
- ・環境推進工場登録の継続



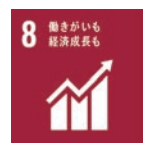
情報セキュリティ

- ・プライバシーマーク認証の継続



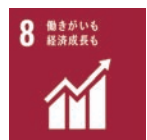
品質

- ・資格取得支援制度による社員の資格取得推進
- ・ミス・クレームへの対応と社内での共有
- ・障がい者支援のための印刷物製作



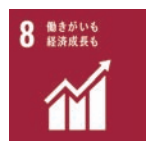
労働安全

- ・労働安全に関する教育の定期的な実施



経営戦略

- ・経営戦略勉強会の実施 (月1回)



社会貢献・地域貢献

- ・広島の良いコト・いいモノを発信するECサイト
「安芸ん堂」の運営



情報発信

- ・サステナビリティレポートの発行ならびに配布
- ・SNSによる自社情報の積極的な発信
- ・社内報の社外への公開・発信



各種認定・資格取得・表彰ならびに受賞歴

認定

プライバシーマーク認証
(認証番号：24000220)



グリーン・グラフィック・
プロジェクト参加



環境推進工場登録



全日本印刷工業組合連合会
CSRツースター認定
(認定番号：P-00152)



広島県働き方改革
実践企業認定
(認定番号：00062)



障害者雇用優良中小企業主
(もにす認定)



ひろしま企業健康宣言
認定事業所認定



資格取得

MUDアドバイザー：1名

1級技能検定プリプレス技能士：6名

NPO法人日本自費出版ネットワーク認定自費出版アドバイザー：1名

印刷営業士：1名

無人航空機操縦者技能証明書（二等）取得：2名

（一社）日本グラフィックサービス工業会DTPオペレーション技能テスト（JCST）における認定オペレーター認定：6名

社会福祉士：1名

精神保健福祉士：1名

表彰ならびに受賞

障害者雇用優良事業所として労働大臣表彰

（一社）日本グラフィックサービス工業会ジャグラ作品展入賞：11回

（前身の日軽印軽印刷作品コンテスト入賞2回を含む）

（一社）日本グラフィックサービス工業会ジャグラ年賀状デザインコンテスト入賞：7回（うち2回は最高賞受賞）

株式会社ニシキプリント
〒733-0833
広島市西区商工センター7-5-33



2025年6月1日
株式会社ニシキプリントは
株式会社ニシキコネクに
変わります!

