

ニシキプリント

2023

サステナビリティレポート



株式会社ニシキプリント

CONTENTS

社長あいさつ 2

経営理念 3

創始の精神

経営基本方針

C S R 基本方針

サステナビリティ経営方針 5

各事業の取り組み 7

各種認定・資格取得・表彰ならびに受賞歴 10

<編集方針>

株式会社ニシキプリントは、2024年よりCSR活動や企業活動を皆様に報告するための統合レポートとして「ニシキプリント サステナビリティレポート」の発行をはじめました。本レポートが、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーション促進の一助となれば幸いです。

皆様からのご感想やご意見をもとに、今後もより良い報告書をめざしてまいります。

<報告対象期間>

2023年度（2023年1月1日～2023年12月31日）

※一部対象期間外の活動報告含む

<使用したガイドライン>

国際統合報告フレームワーク

社長あいさつ

平素より株式会社ニシキプリントに対しましてひとかたならぬご愛顧ご支援を賜り、誠にありがたく深く感謝申し上げます。

私たちは数年前より、

「印刷だけのニシキからの脱却」

「印刷会社から情報受発信企業への変革」

を念頭に取り組んでまいりました。

コロナ禍を経た今、弊社の強みは「障害者雇用」にあると確信し、ビジネスモデルを転換し**「はたらく・つながる・ささえあう」**の実現を目指しているところです。2023年1月には、就労継続支援B型事業所を開所いたしました。現在10人の利用者に、皆さんに身近な布製品印刷作業を通して就労に向けた訓練を実施しています。利用者が単に物を作るのではなく、作る過程、そして作ることそのもので地域や社会の課題解決に繋げていくことが目的です。

また、印刷事業における生産性向上にも取り組んでいます。関連法人である就労継続支援A型事業所と連携し、それまで印刷部門や加工部門といった製造工程に関わることが難しかった利用者（障害者）を配置できるよう、製造ラインの抜本的な見直しを進めているところです。これに伴い、取り組み前に比べCO₂排出量の削減が実現できるなど、うれしい誤算もありました。

紙への印刷以外の新規事業の展開や働き方改革を超えた、すべての社員にとって働きがいのあるニシキプリントを目指す取り組みなど、社員がそれぞれの立場で果敢にチャレンジしています。今後10年をめぐりに改革を続け、営利企業と福祉事業所の互いのメリットを最大限に生かした、地域にとって必要とされる会社を目指してまいります。

時代の大きな変化は誰でも気づきますが、実は日々小さな変化が起きており、その小さな変化に対応する力を身につけることがこれから特に必要だと感じています。地域の中で必要とされる会社であり続けるには、地域の中での課題に対して応えられる会社でなくてはなりません。単なるニーズに応えるだけで会社や社会が成長できた時代から、社会課題をいかに解決できるかが成長へ繋がる時代になりました。昨今DXが叫ばれていますが、DXのD（デジタル）よりも、会社自体が時代に合わせて変化=X（トランスフォーメーション）が大事であり、弊社並びに関連法人が皆様に必要とされニーズにお応えできるよう、今まで以上に皆様に寄り添い気軽に相談いただける存在として邁進してまいります。

代表取締役
宮崎 真



創始の精神

(創業者の想いを今も語り続けています)

愛・信・恕

「愛（あい）」：人として相手も自分も愛^{いつく}しみ

「信（しん）」：人としてお互いがお互いを信じあい

「恕（じょ）」：人として最高の行為である^{ゆる}し合う気持ちを持つ

自分を振り返ってみるに、多くの人を愛したでしょうか。

すべての人を信じたでしょうか。

裏切りにあったことも数限りなくありますが、いつの日にか、
何があっても許せる（恕＝ジョ、ゆるす）ことの出来る自分を
目標にしていきたいという願いを込めています。



経営基本方針

株式会社ニシキプリントは創業以来、印刷業を通して地域の皆様に貢献してまいりました。

今後も地域社会への貢献と環境への配慮、そして皆様に必要とされニーズにお応えすることが当社の使命と強く認識し、企業経営をおこなってまいります。

職場における個人の成長発展

常に変化する時代の中で、今のやり方よりもっと良い方法はないかを社員一人ひとりが常に考え行動し、
個人も組織も成長発展を続けてまいります。

愛する心と活動が利益のみなもと

お客様に常に寄り添い求めていることを的確につかむこと（愛する心と活動）で、お互いの利益につながるよう全社あげて提案いたします。

地域社会への貢献

地域の中で存在し、時代とともに変わりゆく市場ニーズに柔軟に対応することで、これからも地域社会への貢献に努めてまいります。

CSR基本方針

1. 当社にとって重要なステークホルダーの期待に応えます。

(1) お客様

- ・期待に応える品質および最適なソリューションを提供します。
- ・そのための知識と技術の習得と向上を心がけます。

(2) 地域の皆様

- ・地域の一員として地域課題の解決に積極的に取り組みます。

(3) 社員

- ・ワークライフバランスに配慮し、働きやすい職場を作ります。
- ・多様性を尊重する職場にします。
- ・社員が互いに配慮し合う心理的安全性が高い職場づくりを進めます。

(4) 取引先

- ・価値を分かち合える関係づくりを進めます。

(5) すべてのステークホルダー

- ・本業を通して環境保全活動（リサイクル・ゴミ分別・CO₂削減）を進めます。
- ・法令を遵守します。

2. 目的・目標の達成

- ・社会的責任を果たすために設定された目的及び目標の達成に力を尽くします。

3. 継続的改善

- ・CSRマネジメントシステムの継続的改善に努め、CSRの成果を常に向上させるよう取り組みます。

令和5（2023）年9月1日

株式会社ニシキプリント

代表取締役 宮崎 真

株式会社ニシキプリントの サステナビリティ 経営方針

Message :

「はたらく・つながる・さ
以下の図式に示すよう弊社の
ます。



「ささえあう」を実現し、地域社会の器となるべく
の資源を活用しサステナビリティ経営に取り組み

はたらく つながる ささえあう の実現

社会価値・経済価値創出

目標値



エシカル消費

・安芸ん堂・A型・B型事業所が
連携し、積極的な情報発信
・エシカル消費の発信を行う
地域イベントへの参加 5件/年



従業員教育

外部アドバイザー
との
定期的な勉強会実施
1回/月



環境経営



溶剤の使用量を
2024年 10%削減
2028年 40%削減



技術革新

オフセット 9 : POD 1
の稼働割合を
2024年 8 : 2
2028年 5 : 5



働きがい

2025年
全印工連CSR
スリースター認定
の取得と継続



コンプライアンス

・Pマーク認証継続
・外部講師による
コンプライアンス・
ハラスメント研修実施
1回/年

ミクロ環境

顧客
サプライヤー
競合先

ペーパーレス等による印刷物の廃止
円安による仕入れ価格の高騰
ネット印刷通販の台頭による競争激化

費の機運の高まり
印刷への対応、ペーパーレスの普及
印刷からPOD印刷への切り替え普及
スクの高まり

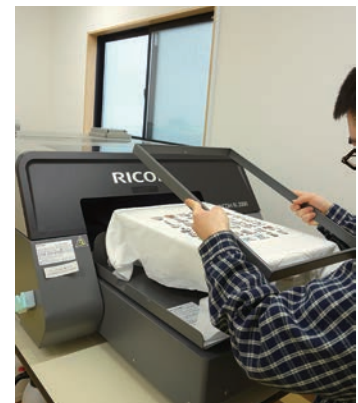
各事業の取り組み



1. B型事業所の開設・運営（ターゲット8.5、10.2）

創業から56年を迎えるニシキプリントは軽印刷を中心とした印刷業を主業務としていますが、2013年に一般社団法人東広島自立支援センターあゆみを設立し、創業者が大事にしてきた障がい者雇用をさらに促進する福祉事業所を展開してまいりました。

法人設立から10年が経過し、これまで運営していた就労継続支援A型事業所では受け入れることの難しい利用者や定年退職後の高齢者の受け入れの場の必要性を感じるようになったこと、また印刷部門の限界と新規事業への取り組みを検討する中で、このたびニシキプリント東広島工場内に就労継続支援B型事業所ワークサポートひなたの開所に至ったものです。



2023年1月に開設したワークサポートひなたの利用者は現在10名（2024年4月現在）で、オリジナルのTシャツやトートバックといった布製品の製作とそれに付随する作業を行っています。また、菓子箱の組み立てや封入・封緘作業、宛名シール貼りなどの軽作業も行っています。

作業の合間には体を動かしたりラジオ体操を行ったりしてリフレッシュし、楽しく元気に活動しています。笑い声の絶えない明るい雰囲気を目指し、利用者の皆さんが充実した時間を過ごせるようサポートしています。

これらA型事業所・B型事業所が、単なる就労支援の場にとどまらず、利用者それぞれに合ったスキルアップができる場となるよう今後も成長発展させてまいります。

また、B型事業所利用者の作業確保のためにも、新たに導入したガーメントプリンターを使った布印刷事業を積極的に展開し、利用者数の増加と売上拡大を目指してまいります。

※就労継続支援A型事業所とは、国の法律に基づく就労継続支援を行う事業所のうち一般企業への就職が困難な障がい者と雇用契約を結び、働く機会を提供するとともに生産活動を通じて就労に必要な知識や能力の向上のための訓練を提供するところです。

一方のB型事業所はA型事業所とは少し異なり、一般企業への就職が困難な障がい者と雇用契約を結ばずに、働く機会を提供するとともに生産活動を通じて就労に必要な知識や能力の向上のための訓練を提供するところです。

A型事業所とB型事業所では、利用者と雇用契約を結ぶか結ばないか、という違いがあります。

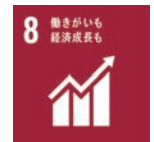
2. 生産性向上の積極的な取り組み

(ターゲット8.2)

【従業員】会社の存続と雇用の維持

【顧客】発注先として安定した経営の維持

というステークホルダーのニーズに応えるため、作業の自動化などの生産性向上に取り組んでまいりました。この取り組みにより、印刷事業における利益率を向上させ企業の存続に貢献することができました。



3. 新規事業の積極的な展開

(ターゲット8.2、9.2)

【従業員】会社の存続と雇用の維持

【顧客】印刷以外の案件の相談先確保

というステークホルダーのニーズに応えるため、印刷業務で培った編集ノウハウを生かし、動画編集や布印刷といった紙への印刷以外の新規事業に取り組んでまいりました。この取り組みにより、新規売上を生み出し企業の存続に貢献することができました。



4. ECサイト「安芸ん堂」の取扱商品拡大・新商品開拓

(ターゲット9.2、11.9)

【従業員】会社の存続と雇用の維持

【顧客】販路を持たない小規模生産者の販路拡大

というステークホルダーのニーズに応えるため、ECサイト「安芸ん堂」の取扱商品の拡大と新商品開拓に取り組んでまいりました。この取り組みは売り込み先を持たない小規模生産者の販路拡大につながり、安芸ん堂サイトの売上拡大に貢献することができました。



5. 職場環境・雇用体制の改善

(ターゲット1.1、8.8)

【従業員】働きやすい環境で仕事がしたい

というステークホルダーのニーズに応えるため、働き方改革を超えた、すべての人にとって働きがいのあるニシキプリントを目指し取り組んでまいりました。この取り組みにより、残業時間の削減、ワークライフバランスを可能にする休暇制度の運用と休暇を取りやすい社内環境の醸成、男女・障害・高齢の有無に左右されない人材登用に貢献することができました。



6. そのほかの取り組み

コンプライアンス・雇用

- ・ワークライフバランスの充足に向けた取り組み
(残業時間削減、休暇制度の充実と柔軟な雇用形態の導入)
- ・定期健康診断の実施
- ・健康経営への取り組み（「健康づくり優良事業所」の認定）
- ・女性社員の積極的な登用



環境

- ・節電の取り組み
- ・外勤社員のクールビズ・ウォームビズの実施
- ・環境推進工場登録の継続



情報セキュリティ

- ・プライバシーマーク認証の継続



品質

- ・資格取得支援制度による社員の資格取得推進
- ・ミス・クレームへの対応と社内での共有
- ・障がい者支援のための印刷物製作



労働安全

- ・労働安全に関する教育の定期的な実施



経営戦略

- ・経営戦略勉強会の実施（月1回）



社会貢献・地域貢献

- ・広島の良いコト・いいモノを発信するECサイト
「安芸ん堂」の運営



情報発信

- ・SNSによる自社情報の積極的な発信
- ・社内報の社外への公開・発信



各種認定・資格取得・表彰ならびに受賞歴

認定

プライバシーマーク認証
(認証番号：24000220)



グリーン・グラフィック・
プロジェクト参加



環境推進工場登録



全日本印刷工業組合連合会
CSRツースター認定
(認定番号：P-00152)



広島県働き方改革
実践企業認定
(認定番号：00062)



障害者雇用優良中小企業主
(もにす認定)



ひろしま企業健康宣言
認定事業所認定



資格取得

MUDアドバイザー：1名

1級技能検定プリプレス技能士：6名

NPO法人日本自費出版ネットワーク認定自費出版アドバイザー：1名

印刷営業士：1名

(一社) 日本UAS産業振興協議会 (JUIDA) 認定無人航空機安全運航管理者：2名

(一社) 日本UAS産業振興協議会 (JUIDA) 認定無人航空機操縦技能証明書取得：2名

(一社) 日本グラフィックサービス工業会DTPオペレーション技能テスト (JCST) における認定オペレーター認定：6名

社会福祉士：1名

精神保健福祉士：1名

表彰ならびに受賞

障害者雇用優良事業所として労働大臣表彰

(一社) 日本グラフィックサービス工業会ジャグラ作品展入賞：11回

(前身の日軽印軽印刷作品コンテスト入賞2回を含む)

(一社) 日本グラフィックサービス工業会ジャグラ年賀状デザインコンテスト入賞：6回 (うち1回は最高賞受賞)



株式会社ニシキプリント

〒733-0833 広島市西区商工センター7-5-33

